



Cinquantesimo anniversario - rivestire le Porsche 911 per un Grand Prix

E' da poco trascorso il cinquantesimo anniversario del lancio della prima Porche 911, un'auto sportiva davvero iconica, presentata per la prima volta al salone dell'automobile di Francoforte. Lo storico Gran Premio di Zandvoort era l'occasione perfetta per festeggiare e la Porsche pensò a una sfilata di modelli 911 aperta da un'auto rivestita in modo particolare, utilizzata anche come macchina per la sicurezza (o vettura staffetta) nella gara stessa. Altre sette autovetture rivestite furono destinate alle concessionarie per uso promozionale.

Pon Porsche Import, cliente e designer del rivestimento, chiese a VinyTouch di rivestire le auto. Lo specialista dell'applicazione eseguì prima delle prove e comprese che la scelta iniziale del film non era quella ideale. Dopo essersi confrontato con Avery Dennison e con Bergsloot, lo stampatore scelto, VinyTouch decise di stampare su film Avery Dennison, e scelse MPI™ 1005 EA™ RS di Avery Dennison con DOL 1460 che avrebbe assicurato risultati ottimali.



RISPETTO PER UN'ICONA

Sono poche le auto che hanno lo stesso riscontro della Porsche 911. Siamo alla 7a generazione ma tutte le linee originali, disegnate su carta da Ferdinand Porsche, sono state mantenute. Pertanto, il tema del rivestimento fu "Da Toekomst van Traditie" (Il futuro della tradizione) e la priorità di Bergslot e di VinyTouch fu quella di creare una qualità nel design e nell'applicazione che rispettasse la ricca eredità di Porsche.

I VANTAGGI DEL RIVESTIMENTO

Gli otto modelli 991 delle Porsche 911 consegnati a VinyTouch avevano in origine 8 colori diversi ed erano state cortesemente fornite da otto concessionari diversi. VinyTouch aveva solo una settimana per rendere bianche tutte le auto al fine di riflettere il tema unico del design. Anche la removibilità rapida e sicura rappresentava una priorità poiché le auto dovevano essere restituite alle concessionarie nelle condizioni originali. Prima di rimuovere il rivestimento, le auto furono esibite nei più grandi showroom di Porsche nei Paesi Bassi: Amsterdam, Enschede, Eindhoven, Groningen, Heteren, Leusden e Rotterdam.

I VANTAGGI DI MPI™ 1005 SC EA™ RST DI AVERY DENNISON

Con soli cinque giorni a disposizione per completare il progetto, l'applicazione rapida ed affidabile era una priorità. Rob Siemerink, direttore e responsabile commerciale di VinyTouch, spiegò che le discussioni iniziali con Avery Dennison e le prove condotte con Bergslot furono importanti nel decidere che MPI™ SC EA 1005™ RS era il materiale migliore per quel progetto: "Ci servivano materiali che non fossero troppo aggressivi o difficili da riposizionare, e MPI™ 1005 SC EA™ RS traeva un deciso vantaggio dalla tecnologia Easy Apply RS. Easy Apply RS ci consentiva di riposizionare e di far scivolare la pellicola nell'applicazione della grafica e la funzione air-egress eliminava il problema delle bolle d'aria. Ora ci sentivamo più sicuri di portare a termine il lavoro e di ottenere un risultato che offrisse una qualità "con una finitura di fabbrica".

* Stampati e laminati, in base al tipo di inchiostro

** Consultare graphics.averydennison.eu per le Condizioni Generali del programma di garanzia ICS.

CARATTERISTICHE CHIAVE DI MPI™ 1005 SC EA™ RS DI VERY DENNISON

- > Prestazioni 3D ineguagliate
- > Qualità di stampa strabiliante con inchiostri latex, UV, a solventi ed ecosolventi
- > Massima durata all'esterno fino a 5 anni dopo la stampa* e fino a 10 anni non stampate
- > Finiture opache e lucide di alta qualità* con immagini sempre in risalto
- > Applicazione più facile e veloce grazie alla tecnologia Easy Apply RS di Avery Dennison
- > Programma di garanzia ICS per applicazioni senza preoccupazioni**

Quando le auto furono esibite negli showroom principali di Porsche nei Paesi Bassi, Porsche e VinyTouch ricevettero diverse richieste da parte di clienti che desideravano rivestire anche le loro autovetture.

Per ulteriori informazioni sui film Avery Dennison consultare graphics.averydennison.eu.

