

Wie Fassadenfolie das Carlton Oasis Hotel in Spijkenisse wiederbelebte

Erfrischende Gebäudeästhetik
und Nachhaltigkeit mit
langlebigen Fassadenfolien



Die Herausforderung

Nach mehr als drei Jahrzehnten waren die Fassade und die Fensterrahmen des ikonischen Carlton Oasis Hotels in Spijkenisse (Niederlande) sichtbar verblasst. Das Managementteam stand vor der Herausforderung, das ursprüngliche Aussehen des Gebäudes wiederherzustellen und gleichzeitig die Renovierungszeit, die Kosten und die Beeinträchtigungen für die Gäste so gering wie möglich zu halten. Herkömmliche Malerarbeiten würden umfangreiche Vorbereitungen, Trocknungszeiten und mögliche Störungen erfordern – ein Prozess, der weder effizient noch nachhaltig war.

Die Lösung

Um diese Herausforderungen zu bewältigen, empfahl Robbert Vliet, Inhaber der Dry Coating Company – einem langjährigen Partner von Avery Dennison – die Verwendung von Avery Dennison Facade Film zur Restaurierung und zum Schutz der Außenflächen des Hotels. Die Folie wurde auf die gesamte Fassade und die Fensterrahmen aufgebracht und verlieh dem Gebäude ein frisches, modernes Aussehen, ohne dass ein Neuanstrich erforderlich war. Ihre strapazierfähige Konstruktion bietet langfristigen Schutz vor UV-Strahlen, Feuchtigkeit und Witterungseinflüssen und gewährleistet sowohl Farbstabilität als auch Oberflächenschutz für viele Jahre. Dank ihrer Verformbarkeit und starken Haftung ließ sich die Folie sogar auf gekrümmten Flächen leicht anbringen, was eine schnelle und saubere Installation mit minimalen Beeinträchtigungen für den Hotelbetrieb ermöglichte.

“Diese Folie ist für ihre extreme Haltbarkeit bekannt. Sie schützt die Fensterrahmen vor Witterungseinflüssen und ist sehr einfach zu verarbeiten – selbst bei verschiedenen Temperaturen.”

Robbert Vliet, Inhaber der
Dry Coating Company





Das Ergebnis

Das Carlton Oasis Hotel verfügt nun über eine moderne, aufgefrischte Fassade, die seine optische Attraktivität erhöht und die Lebensdauer der Außenflächen verlängert. Die Renovierung verbesserte die Witterungsbeständigkeit und Farbstabilität und reduzierte gleichzeitig die Umweltbelastung im Vergleich zu einem Neuanstrich. Sowohl das Management als auch die Gäste lobten das neue, elegante Aussehen, das schnell, nachhaltig und kostengünstig erzielt wurde.

Verwendetes Produkt

Fassadenfolie: Neugestaltung, Modernisierung, oder Dekoration von Fassaden bei Architekturprojekten

Wichtigste Merkmale

- Langlebige Oberfläche: Behält ihr frisches, lebendiges Aussehen bis zu 10 Jahre lang
- Flexibel und glatt: Passt sich gekrümmten und unregelmäßigen Oberflächen an und sorgt für ein nahtloses Erscheinungsbild
- Einfach anzubringen: Schnelle, saubere Installation mit minimalen Störungen
- Stark und zuverlässig: Haftet sicher auf den meisten Gebäudeoberflächen ohne zusätzliche Grundierung
- Anpassbar: Erhältlich in einer Vielzahl von Farben und Größen, passend für jedes Projekt

“Die Farbe war nach 33 Jahren verblasst, und wir haben überlegt, ob wir neu streichen oder eine Folie anbringen lassen sollten. Letztendlich war die Folie die beste Lösung für unser Hotel. Ich bin sehr zufrieden mit dem Ergebnis – und unsere Gäste auch.”

Nathalie Rosbergen, General Manager,
Carlton Oasis Hotel

graphics.averydennison.com/eu-de



#MakingPossible

HAFTUNGSAUSSCHLUSS - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2026 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.
2025-01_32942 DE



MAKING POSSIBLE™