

Film solaire XTRM PRO pour vitrage au centre de distribution Avery Dennison, Cadorago, Italie

Améliorer la durabilité et le confort grâce
à la technologie de contrôle solaire

Le défi

Au centre de distribution Avery Dennison de Cadorago, en Italie, l'équipe était confrontée à un défi récurrent pendant les mois d'été : une chaleur excessive dans les bureaux. Les grandes surfaces vitrées exposées à la lumière directe du soleil entraînaient une augmentation de la température intérieure, ce qui obligeait à recourir massivement à la climatisation. La climatisation étant l'un des principaux facteurs de consommation d'énergie du site, cela se traduisait par une augmentation des coûts énergétiques et de l'empreinte carbone. Le site recherchait une solution durable et non intrusive pour améliorer le confort thermique, réduire la consommation d'énergie et rehausser l'aspect moderne du bâtiment.



La solution

Pour relever ces défis, le site a mis en place le film solaire pour vitrages Avery Dennison XTRM PRO, un film architectural extérieur avancé conçu pour une protection solaire à long terme. Ce film haute performance réduit considérablement l'accumulation de chaleur et l'éblouissement, contribuant ainsi à stabiliser les températures intérieures et à alléger la charge des systèmes de climatisation. Son aspect neutre et élégant modernise également la façade du bâtiment tout en conservant une visibilité constante depuis l'intérieur.

« La climatisation est l'un des principaux facteurs contribuant à la consommation d'énergie de notre site. En appliquant un film solaire pour vitrages, nous pouvons réduire la surchauffe et notre dépendance aux systèmes de climatisation, créant ainsi un espace de travail plus confortable et plus durable »

Explique Igor Babic, directeur du centre de distribution de Cadorago, en Italie.



Produit utilisé

XTRM PRO Solar Window Film

Caractéristiques principales

- Rejet élevé de l'énergie solaire : réduit l'accumulation de chaleur et améliore le confort intérieur
- Efficacité énergétique : réduit les coûts de climatisation et les émissions de carbone
- Protection contre les UV : bloque plus de 99 % des rayons UV nocifs
- Esthétique moderne : embellit la façade avec un aspect uniforme et professionnel
- Durabilité à long terme : conçu pour une utilisation extérieure avec une durée de vie pouvant atteindre 15 ans

Les résultats

Le projet a apporté des améliorations immédiates et visibles dans l'ensemble des installations. Les employés ont remarqué que les températures intérieures restaient plus stables et plus confortables, même pendant les périodes de forte chaleur estivale. La réduction des besoins en climatisation s'est directement traduite par une baisse de la consommation d'énergie et des coûts d'exploitation, tout en aidant le site à réduire son empreinte carbone globale. Au-delà des avantages fonctionnels, le film a donné au bâtiment un aspect rafraîchi et contemporain. Avec sa durabilité éprouvée de 15 ans, le film solaire pour vitrages XTRM PRO est devenu une solution à long terme qui répond à la fois aux objectifs de confort et d'environnement du centre de distribution de Cadorago.

graphics.averydennison.com/eu-fr



#MakingPossible

AVERTISSEMENT - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests estimés fiables, mais ne constituent aucunement une garantie. Tous les produits Avery Dennison sont vendus selon les conditions générales de vente d'Avery Dennison, se reporter à la page <http://terms.europe.averydennison.com>. Il incombe à l'acheteur de déterminer de façon indépendante l'adéquation du produit pour l'utilisation prévue.

©2026 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison et toutes les autres marques Avery Dennison, cette publication, son contenu, les noms et codes de produits sont la propriété d'Avery Dennison Corporation. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Cette publication ne peut être utilisée, copiée ou reproduite en tout ou en partie à d'autres fins que la commercialisation par Avery Dennison.

2026_33434 FR



MAKING POSSIBLE™