

Neu und alt
zusammenbringen

DIE NEUEN BÜORÄUME VON ROSSMANN

in Burgwedel

Die Herausforderung

Beim Bau des neuen Gebäudes entschloss sich das Unternehmen Rossmann die Farbe des angrenzenden, bestehenden Bürokomplexes auszubessern, die mit den Jahren verblichen und spröde geworden war. Beide Objekte, Fenster, Türrahmen und Wände sollten im gleichen Silber und Anthrazit schimmern. Zur Aufwertung des alten Gebäudes und um eine perfekte Fassade zu erhalten, die zudem genau zum neuen Bau passt, suchte man nach einem Material, das sich leicht auftragen lässt und nach langen Jahren noch gut aussieht.



Es wurden **2500 m²** Fassadenfolie verklebt.

Die Lösung

Die Entscheidung für Folie und gegen Farbe fiel schnell. Avery Dennison Facade Film ist einfacher aufzubringen, jegliche Trocknungszeit entfällt und die Mitarbeiter haben keine Lösungsmittlemissionen zu befürchten. Die Folie ist zudem kosteneffizienter als Farbe und bietet die gewünschte Beständigkeit gegen Alterung, UV-Licht und Feuchtigkeit.

Avery Dennison empfahl den Facade Film in Silber und Anthrazit. Per Farbnachstellung und mittels RAL-Nummer erhielt man sehr präzise Ergebnisse. Für Jens Claaßen, Senior Business Development Manager, zählen eine hohe Qualität und schnelles Verkleben: „Dies Material kann auch auf Wölbungen und Unregelmäßigkeiten leicht verklebt werden und bietet eine Haltbarkeit von 10 Jahren. Wir arbeiteten mit CKT FolienTechnik zusammen und planten eine sehr schnelle und effektive Lösung – das Ergebnis ist absolut überzeugend!“



“ *Es wurden 2500 m² Fassadenfolie auf Fensterrahmen, Fensterbrettern, Mansarden und Metallfassaden verklebt. Drei Mitarbeiter arbeiteten drei Monate an dem Projekt.*

“ *Mit Facade Film kann man von einer Haltbarkeit von zehn Jahren ausgehen. Im Vergleich: Farbe hält nur fünf Jahre und der Stahl muss zusätzlich mit Korrosionsschutz behandelt werden.*

Carsten Thormann, von CKT bestätigt, dass sich das Material trotz erheblicher Unwägbarkeiten unkompliziert verkleben ließ: „Einige Arbeiten mussten in einer Höhe von zehn Metern durchgeführt werden. Wir hatten auch sehr schlechtes Wetter mit Regen und mussten unsere Verklebung im Außenbereich zeitweise aussetzen. Dabei konnten wir die Zeit aber produktiv nutzen und konzentrierten uns dann einfach auf die Fensteroberflächen im Innenbereich, das war also kein Problem.“

Die weithin bekannte deutsche Drogeriekette Rossmann baute in Burgwedel direkt neben den bestehenden Komplex ein neues Bürogebäude. Dem Unternehmen war es wichtig, dass beide Gebäude gut zueinander passen. CKT FolienTechnik in Burgdorf wurde mit der Planung beauftragt.