



2016 Benchmark-Studie

Avery Dennison® im Vergleich zu Mitbewerbern

WIE

schneidet Avery Dennison Supreme Wrapping™ - Film im Vergleich zu den Mitbewerbern ab?

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Möglichst schnelle und zeitsparende Verklebe-Demonstrationen auf Messen und Verklebewettbewerben sind ein beliebter Trend der Grafischen Industrie. Wer gewinnt? Wer kann die Fahrzeugfolierung am schnellsten fertigen? Sicherlich: Diese Vorführungen sind unterhaltsam und spannend. Aber die Gegebenheiten entsprechen meist nicht der Realität, denn die meisten Speed-Wrapping-Teilnehmer nehmen sich weder die Zeit, Fahrzeugteile zu demontieren, noch sie ausreichend zu reinigen oder den Wagen vollständig auszumessen. Diese Arbeitsschritte sind aber die Voraussetzung für eine hochwertige Folierung. Außerdem arbeiten bei den Vorführungen meist fünf bis sechs Verkleber an einem Fahrzeug, was ebenso unrealistisch ist.

So kam Avery Dennison auf die Idee, testen zu wollen: „Wie schnell kann man mit den jeweiligen Folien in einer realistischen, kontrollierten Umgebung arbeiten?“ Wie schneiden die wichtigsten Marken im Vergleich ab, wenn man Arbeitsgeschwindigkeit und Handling unter den Bedingungen eines echten Kundenauftrags misst?





ARBEITSVERFAHREN

- **Wer:** Avery Dennison beauftragte das Team von Car Wrap City in Carrollton (Texas, USA) mit der Durchführung der Benchmark-Studie. Es wurden zwei professionelle Verkleber engagiert, welche die Studie mit allen sechs Folien durchführten. Der eigentliche Zweck der Folierungen wurde ihnen nicht mitgeteilt.

Nach jeder Folierung fragte man die Verkleber, ob es Faktoren (neben der Marke der Folie) gab, die den Zeitaufwand des Vorgangs beeinträchtigt haben. Wurde die Frage bejaht, gab man Ihnen Gelegenheit, das Fahrzeug nochmals zu verkleben. Auch wenn den Installern ein Fehler unterlief, durften Sie erneut beginnen, sodass der Fehler/Ausrutscher die Gesamtdauer des jeweiligen Wrappings nicht beeinflusste.

- **Wann:** Die Benchmark-Studie fand innerhalb eines Zeitraums von vier Tagen vom 4. bis 7. Januar 2016 statt. Den Installern wurden Pausen gewährt, um verfälschte Wrapping-Zeiten aufgrund von Ermüdung auszuschließen.
- **Wo:** Car Wrap City Werkstatt in Carrollton (Texas, USA). Die Temperaturen in der Werkstatt wurden kontrolliert konstant gehalten.
- **Testgröße:** Die einzige Variable dieser Studie war die benötigte Zeit für das Verkleben der Folie. Der Vorgang wurde in je sechs Schritten abgearbeitet. Die Zeit der anderen fünf Arbeitsschritte kalkulierte man für alle Marken gleich. Nur der „Schritt 4: Wrapping“ wurde als markenabhängige Variable getestet und festgehalten. Alle Folierungen erfolgten an einem Mittelklasse-Wagen.





ARBEITSSCHRITTE

- Schritt 1 Fahrzeugteile abmontieren** - 59 Minuten 36 Sekunden.
 Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, die Fahrzeugteile abzumontieren und wurde angehalten, sobald alle Teile abmontiert waren.
- Schritt 2 Reinigung** - 17 Minuten 50 Sekunden.
 Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, das Auto zu reinigen und wurde angehalten, sobald alles gereinigt war.
- Schritt 3 Ausmessen** - 3 Minuten 39 Sekunden.
 Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, das Auto auszumessen und wurde angehalten, sobald die Folie zugeschnitten war.
- Schritt 4 Verkleben** - Ein markenspezifischer Prozess (und einzige Variable).
 Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, die Folie aufzubringen und wurde angehalten, sobald alles verklebt war.
- Schritt 5 Montage** - 1 Stunde 5 Minuten und 5 Sekunden.
 Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, die Fahrzeugteile wieder einzusetzen und wurde angehalten, sobald alles wieder montiert war.
- Schritt 6 Reinigung** - 2 Minuten 24 Sekunden. Die Stoppuhr startete, sobald die Verkleber anfangen, das Auto zu reinigen und wurde angehalten, sobald es komplett gereinigt war.

ERGEBNISSE

	Dauer der Fahrzeugverklebung (Std:Min:Sek)	Gesamtauftragsdauer (Std:Min:Sek)	Produktbeschreibung
Rote Folie	1:57:42	4:26:16	Avery Dennison SWF Carmine Red*
Gelbe Folie	2:22:09	4:50:43	Orofol 970 RA - High Gloss Canary Yellow 970RA-235
Weißer Folie	2:29:26	4:58:00	Arlon - Gloss White 4600LX-102
Blaue Folie	2:32:14	5:00:48	3M 1080 - G377 Gloss Cosmic Blue
Grüne Folie	2:35:45	5:04:19	APA - Gloss Candy Green CW/SK94.0
Orange Folie	4:21:30	6:50:04	Hexis - Gloss Orange Red HX20165B

Ergebnisse: Die Avery Dennison Supreme Wrapping Folie konnte im Vergleich zu den Konkurrenzprodukten am schnellsten verklebt werden.

* Das Material entspricht Avery Dennison Carmine Red SW900-436-O



MEHRWERT

Die Entscheidung für Avery Dennison Supreme Wrapping Folie spart Zeit:

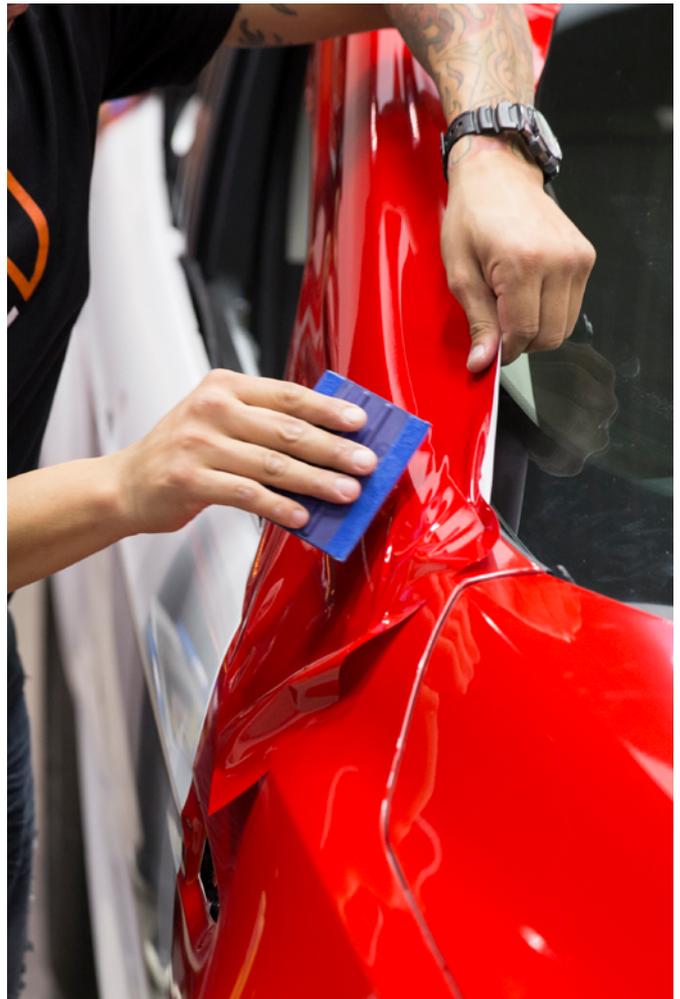
- > Die Verkleber gewinnen Zeit, um mehr zu verkleben, ihre Fähigkeiten verbessern, an neuen Projekten arbeiten, das Geschäft vorantreiben oder mehr Freizeit genießen zu können.
- > Werbetechniker können den Zeitaufwand für das Wrapping minimieren und so Kundenerwartungen übertreffen (die Endkunden schätzen schnelle Bearbeitungszeiten). Sie können ihre Projekte zudem zuverlässig planen und ihre Versprechungen gegenüber den Kunden halten.

Mit der Dennison Supreme Wrapping Folie können unsere Kunden mehr verdienen:

- > Verkleber können mehr Aufträge pro Woche annehmen und abschließen, was höhere Profite bringt.
- > Werbetechniker können mehr Aufträge planen und abliefern, was die Profitabilität ihres Geschäfts erhöht.

Mit Avery Dennison Supreme Wrapping Folie entfallen Bedenken in Hinsicht auf die Qualität des Ergebnisses:

- > Ein hochwertiges und verlässliches Produkt vereinfacht das Handling und senkt die Fehlerquote. Die Anpassungsfähigkeit und die Repositionierbarkeit der Folie beschleunigen den Prozess der Folierung.
- > Werbetechniker können sich auf hochwertige Endergebnisse verlassen und dem Kunden mit einem guten Gefühl Zusagen geben sowie Auftragstermine planen.



Treten Sie der Avery Dennison Graphics Solutions Community bei

Die Studie wurde in den USA durchgeführt und Avery Dennison kann hinsichtlich der Reproduzierbarkeit der Ergebnisse keinerlei Aussagen treffen. Zudem können wir nicht garantieren, dass die Ergebnisse wiederholbar sind oder dass die potenziellen Umsatzzuwächse bzw. das Plus an Freizeit so wie oben errechnet realisiert werden. Die Umsatz- und Kostenbeträge basieren auf geschätzten Arbeitskosten von 2400 US-Dollar pro Auftrag mit zwei Verklebern, die eine Folierung in einer anderen Farbe auf einem lackierten (und zuvor nicht verklebten) Mittelklasse-SUV vornehmen. Ein Monat Arbeit besteht aus 20 Werktagen bei einer 5-Tage-Woche mit 8 Arbeitsstunden pro Tag. Die Ergebnisse basieren auf einer Studie, die vom 4. bis 7. Januar 2016 bei Car Wrap City durchgeführt wurde. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG - EU - Das Dokument wurde ursprünglich in Englisch verfasst und im Zweifel ist die englische Version rechtsgültig. Alle anderen Sprachversionen dieses Dokuments dienen lediglich der verbraucherfreundlichen Information und Übersetzung.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2016 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

2016-11_17336DE