
Facade Film - Fallstudien

Europe 2022





Gebäudehüllen einfach umgestalten

Avery Dennison® Facade Film verwandelt Gebäude und ermöglicht eine schnelle, saubere und einfache Neugestaltung der unterschiedlichsten Wohn- und Geschäftsraumprojekte.

Quasi über Nacht erhalten Sie eine absolut professionelle Oberfläche, die Hausbesitzer, Mieter und Nachbarn werden kaum gestört. Gemacht für die Ansprüche von Außenanwendungen, entwickelt um den verschiedenen Witterungen standzuhalten: Facade Film bietet eine Haltbarkeit von bis zu zehn Jahren, der einschichtige Film lässt sich gut verformen und passt sich glatten aber auch gewölbten und unregelmäßigen Oberflächen an.

Mit einer starken Haftung auf schwierigen Gebäudeoberflächen wie etwa Kunststoffen, Aluminium, (un)beschichtetem Stahl und verstärkten Wandplatten bietet es eine ausgezeichnete Alternative zu den traditionellen Farbanstrichen.

Inhalt

Einleitung	3
DW Werbung Goldsteig	4
Autohaus Mercedes Benz RKH	6
Wohn- und Pflegeheim Wissekerke	8
Zigt Media	10
Teleport Tower	12
SEW Eurodrive	14
Autohaus Renault Barthel	16
Limburg an der Lahn	18
Technische Daten	20
Schulungen und Dienstleistungen	20

Farbnachstellung Käsereien Bayerwald GmbH in Cham

Die Herausforderung:

Das Goldsteig-Gebäude ist eine Käserei- und Lagerhalle am Standort Goldsteig in Cham – ein Bestandsgebäude, das kürzlich erweitert wurde. Infolge der Arbeiten am Gebäude wurde an der Fassade ein Goldsteig-Branding erforderlich.

Überaus wichtig war dabei eine präzise Farbnachstellung, um die Marke optimal zu präsentieren.



Die Lösung:

Für dieses Projekt entschied sich das Unternehmen für Avery Dennison Facade Film. Dafür gab es zwei Hauptgründe: Erstens die besondere Langlebigkeit – eine der obersten Prioritäten –, und zweitens die Präzision des Farbnachstellungsservice, der für dieses Produkt schon für kleine Mengen möglich ist.

Zudem lässt sich die Folie leicht handhaben und überzeugt mit ihrer hohen Klebkraft. Die Verklebespezialisten D.W. Advertising GmbH arbeiteten mit Technikern der Hammersen Elementbau zusammen und kreierten eine optimierte langlebige Folie in der Farbe ihrer Wahl für die Verwendung an der Fassade.

Nach der Planung und Vorbereitung, wurde das Projekt selbst in rund drei Wochen abgeschlossen. Dabei brachten zwei Monteure die Fassadenfolie passgenau an, von einer in 25m Höhe hängenden Rampe aus.



Umgestaltung Autohaus Mercedes Benz RKH in Rheinbach

Die Herausforderung:

Das Autohauses Rheinbacher Kraftwagen Handelsgesellschaft (RKH) in Nordrhein-Westfalen, 15 Kilometer südwestlich von Bonn, benötigte eine optische Aufwertung, um das Erscheinungsbild an den Designrichtlinien und Farbvorgaben des Mercedes-Benz-Programms MAR2020 auszurichten.

Optische „Upgrades“ solcher Autohäuser setzen auf die gekonnte Außenpräsentation der Marke gemäß den Gestaltungsrichtlinien der Unternehmenszentrale.



Die Lösung:

Das Autohaus entschied sich für die praktischere Variante: Fassadenfolie anstelle eines konventionellen Anstrichs mit Farbe oder Lack. Projektmanager Thomas Vogt von Ude Folierungskonzepte erklärte, das Projekt entspreche dem hochwertigen optischen Standard, den Mercedes Benz RKH verlangte: „Für RKH bot die Folierung der Fassade des Showrooms und der Fensterrahmen eine qualitativ hochwertige und gleichzeitig kostengünstige Alternative zur klassischen Renovierung per Farbanstrich. In nur 10 Tagen hüllten unsere zertifizierten Verklebespezialisten die 800 laufenden Meter der Fassade in neuen Glanz.“

Axel Frey, Geschäftsführer von RKH, sagte, dass Avery Dennison Facade Film verwendet wurde, um die vorhandenen silberfarbenen Rahmen durch ein besonders hochwertiges Finish zu ersetzen: „Wir haben uns kritisch mit unterschiedlichen Lösungen für die Fassadengestaltung auseinandergesetzt und uns schließlich für diese Folie entschieden. Während der Entscheidungsfindung lag der Fokus auf Qualität sowie einer schonenden Oberflächenbeschichtung.“

„Mit der Folienbeschichtung durch Avery Dennison fanden wir schließlich eine exzellente Gestaltungslösung, die all unsere hohen ästhetischen und funktionalen Standards erfüllt und eines Mercedes-Autohauses würdig ist.“



Neue und alte Wohn- und Pflegeheime Wissekerke in Kruibeke passend zueinander gestaltene

Die Herausforderung:

Im August 2016 lud ein großes Bauunternehmen in Kruibeke das Unternehmen FrontArt dazu ein, eine Lösung für ein neues Wohn- und Pflegeheim zu entwickeln. Sie waren gebeten worden, dies neben ein Bestandsgebäude zu bauen.

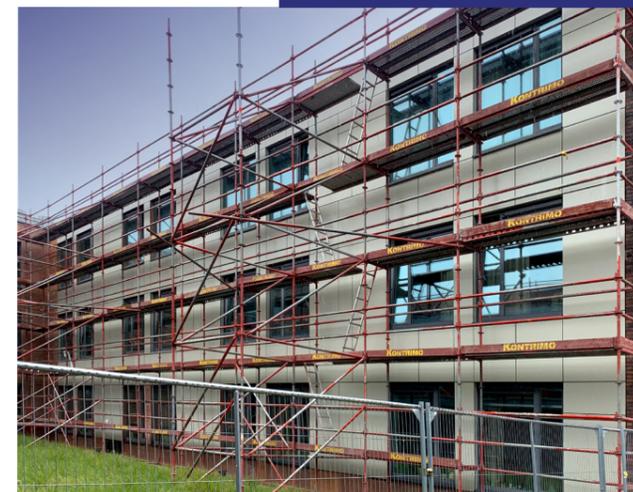
Die Verkleidung des bereits vorhandenen Gebäudes bereitete Probleme, daher war eine kostengünstige Lösung gefragt, die das Erscheinungsbild verwandeln konnte und gut zur Ästhetik des neuen Gebäudes passen sollte.

Die Lösung:

FrontArt zufolge zeigte sich, dass die Fassadenfolie von Avery Dennison sich als exzellente Wahl für die völlige Veränderung der Fassadenwirkung des Gebäudes erwies: „Insgesamt haben wir am Gebäude 1230 Quadratmeter Folie verklebt. In einem ersten Schritt haben wir die oberste Schicht angeraut und dann mit unseren üblichen Arbeiten begonnen. Wir haben die volle Kontrolle über dieses Projekt übernommen, von Anfang bis Ende.“



Fünf Techniker führten das Projekt aus. Sie verwendeten Fassadenfolie mit einem seidigen Glanz, um einen radikal neuen Look für das bestehende Wohn- und Pflegeheim zu schaffen.



Revitalisierung des Zigt Media-Gebäudes in Hoofddorp

Die Herausforderung:

Repräsentanten von Zigt Media wandten sich an Neroqom Support, mit der Bitte, Ihnen bei einem Projekt zur Seite zu stehen, dessen Ziel ein frischer, moderner Look für ihr Gebäude war. Als Spezialisten für Neugestaltung und Modernisierung von Büros und Immobilien untersuchte Neroqom Support, in welchem Maße das Gebäude veraltet war.

Und inwieweit es einen Kontrast zu den umgebenden modernen Gebäuden bildete, bevor sie sich für eine Lösung entschieden, die mit der Marke Zigt Media im Einklang stand.

Die Lösung:

Neroqom Support beschlossen, für die Aufwertung des Bürogebäudes Facade Film zu verwenden. Genauer gesagt wählten die Architekten Facade Film in der Farbe RAL 1015 Gloss, um mit dem Stil des neuen Hauses von Zigt Media zu harmonieren. Ein Sprecher von Neroqom Support erläuterte: „Für diese Art der Neugestaltung eignet sich Facade Film besonders gut. Wir haben mit zwei für Avery-Fassadenfolie zertifizierten Monteuren zusammengearbeitet und blicken nun auf eine vierwöchige Folierungszeit zurück.“



„Die Zusammenarbeit mit dem Kunden war eine echte Freude, das Projekt verlief perfekt, und so waren alle zufrieden.“

Applikation am Teleport Tower in Amsterdam

Die Herausforderung:

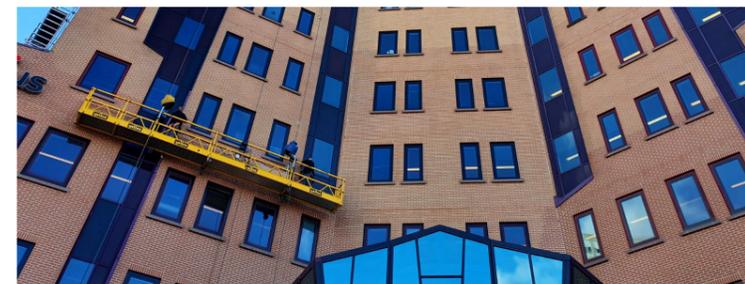
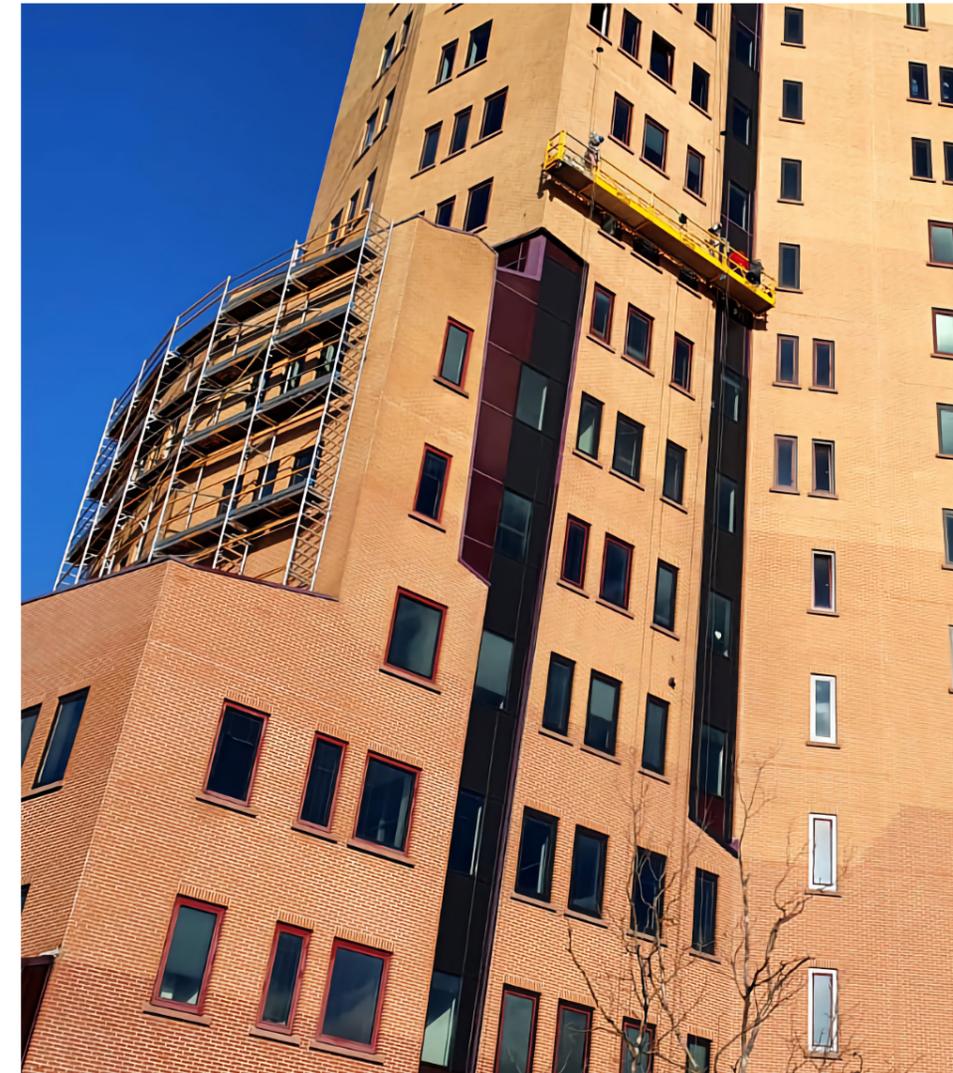
Aufgrund der schieren Größe des Teleport Tower in Amsterdam war bei den Verkebespezialisten von Holland Geveltechnik reichlich kreatives Denken gefragt, als sie gebeten wurden, sein Erscheinungsbild zu verbessern.

Eine besondere Herausforderung stellte die außerordentlich schlechte Erreichbarkeit des Gebäudes dar.



Die Lösung:

Holland Geveltechnik beschlossen, Hängebrücken und ein spezielles Fassadengerüst zu verwenden. Das kompetente Team nahm den Vorschlag von Avery Dennison an, RAL 9004 Satin Gloss Facade Film zu verwenden, farblich abgestimmt auf die Erfordernisse des Projekts. Das erwies sich als exzellentes Finish für die bislang monotone Fassade.



Die Monteure von Holland Geveltechnik verwendeten 55 Rollen Folie, um das Aussehen des gesamten Turms neu zu beleben.

Folierung des Bürogebäudes von SEW Eurodrive in Rotterdam

Die Herausforderung:

SEW Eurodrive wollten den Firmenstil für das Gebäude innen wie außen umsetzen. Hierbei stellten insbesondere Kunststoffrahmen eine Herausforderung dar, weil sie mit einer kostengünstigen und praktischen Lösung verklebt werden mussten. Das Unternehmen bat Signfield, ein auf Verklebungen spezialisiertes Unternehmen, sie bei der Entwicklung einer langfristigen Lösung zu helfen.

Die Erfahrung hatte bereits gezeigt, dass ein Anstrich für Kunststoff- und Aluminiumrahmen keine langfristige Lösung darstellen würde.



Die Lösung:

Nach Beratung mit Vertretern von Signfield entschied sich SEW Eurodrive für eine Folierung, weil die überzeugende Qualität und Langlebigkeit ihren Bedürfnissen entsprachen. Im Stil des Firmensitzes des Unternehmens kommt auch Anthrazitgrau vor, also fiel die Wahl für Rahmen, Türen und Stilelemente auf diese Farbe, in der Version Satinschimmer.

Die Fassadenfolie von Avery Dennison erwies sich als hervorragende Lösung, und der Kunde hörte mit Freude,

dass die Arbeiten keinen Staub verursachen und es darüber hinaus keine zusätzliche Trocknungszeit für die Folie geben würde. Signfield erklärte, dass diese Eigenschaften den Vorgang einfacher machte als ein Anstrich: "Dank unserer langjährigen Erfahrung mit der Fassadenfolie von Avery Dennison war die Verklebung sehr schnell vollendet. Das Wetter war trocken, mit einer angenehmen Temperatur von rund 20 Grad. In nur zwei Wochen hatten wir alle Rahmen, eine Fassade, die Stilelemente und mehrere Türen und Fenster verklebt."

Insgesamt wurden 250 Quadratmeter Folie verwendet und von drei Monteuren verklebt.



Renovierung des Autohauses Renault Barthel in Brühl

Die Herausforderung:

Der Autohändler Renault Barthel war aufgefordert, sich den neuen Vorgaben der Firmenzentrale des Renault-Gruppe anzupassen, also mussten sie die Gestaltung ihrer Brühler Niederlassung aktualisieren.

Zur Neugestaltung gehörten die Eingangstüren und der Showroom, die von Hellgrau auf mattes Anthrazit geändert werden sollten.

Die Lösung:

Tim Barthel, der Geschäftsführer von Autohaus Barthel in Brühl, entschied sich nach gründlicher Prüfung dafür, die Außenelemente mit Fassadenfolie beschichten zu lassen, einer besseren Option als ein Anstrich. Der Gebäuderahmen besteht aus Aluminium, und mit der Fassadenfolie von Avery Dennison wurde die homogene Oberfläche zu einem echten Blickfang. Tim Barthel war nach der vollendeten Folierung ganz enthusiastisch: „Die Spezifikationen der Corporate Identity von Renault ließ sich mit der Folierung verwirklichen. Dank der schmutzabweisenden und leicht zu reinigenden Folie wird mein Autohaus lange Zeit aussehen wie neu. Zudem erhielt ich eine Gewährleistung von zehn Jahren für die Farb- und Formstabilität der Folie.“ Die Folie bewahrt ihre Form und Wirkung lange Zeit, zudem widersteht sie Hitze von bis zu 110 Grad Celsius und Kälte bis minus 50 Grad Celsius.



Darüber hinaus kalkt Fassadenfolie weder aus noch bilden sich Risse. Das machte sie zu einer langlebigen Lösung für das Projekt des Autohauses Renault Barthel.



Fassadenmodernisierung in Limburg an der Lahn

Die Herausforderung:

Um ein Gebäude in Limburg an der Lahn an einen Interessenten vermieten zu können, wollten die Eigentümer das äußere Erscheinungsbild moderner gestalten.

Sein blauer Verputz war bereits verblichen, daher wandten sich die Eigentümer mit ihrer Anfrage an die Spezialisten für Fassadenverklebungen von folierenLassen.de.

Die Lösung:

Das Glasgebäude wurde durch einen zeitlos eleganten Look aufgewertet, zum Einsatz kam Fassadenfolie in Basaltgrau. Ein Vertreter von folierenLassen.de erklärte die Entscheidung für Fassadenfolie: „Die Klebeeigenschaften bei Temperaturen unter 5 Grad, die satinmatte Oberfläche, die Möglichkeit der Farbnachstellung, die hohe Klebkraft selbst an schmalen Kanten sowie unsere bisherigen Erfahrungen mit Fassadenfolie und deren Robustheit im Freien führten zur Entscheidung für Facade Film von Avery.“



Vorherige Situation.

Insgesamt brauchte das Team von folierenLassen.de sechs Tage, in denen sie das Gebäude zu neuem Leben erweckten.

Technische Daten

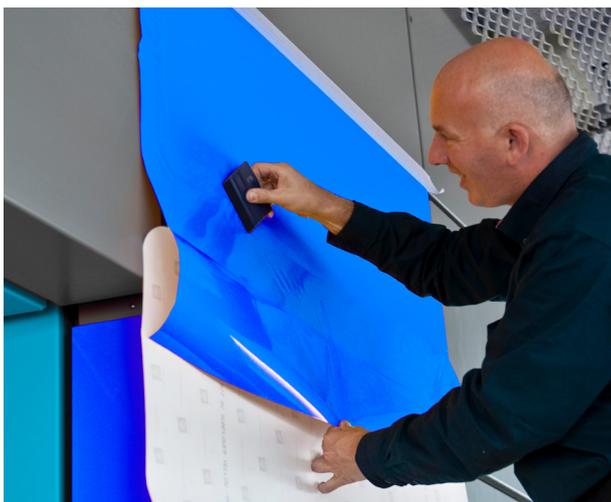
Anwendungsanleitung für Facade Film

Scannen Sie den Code, um auf das technische Informationsblatt 3.21 zuzugreifen. Hier finden Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Verklebung.



Vorteile von Facade Film

Facade Film ermöglicht eine schnelle, saubere und unkomplizierte Neugestaltung unterschiedlichster Wohn- und Gewerbeprojekte. Scannen Sie diesen QR-Code, um alles über die Vorteile zu erfahren – einschließlich unterstützender Videos und Fallstudien.



Schulungen und Dienstleistungen

Die fachkundigen Schulungsleiter von Avery Dennison bieten Kurse für Verklebeprofis und -werkstätten. In einem europaweiten Netzwerk von Academy-Zentren sowie in Onlineschulungen können Folierer die Fähigkeiten erwerben, die sie vom Anfänger zum Experten machen. Außerdem haben sie die Chance, selbst Avery Dennison Specialist Trainer zu werden, also ein Experte für Verklebungen und Schulungsleiter für Avery Dennison.

Wenn Sie mehr erfahren oder eine Bestellung aufgeben möchten, wenden Sie sich an Ihren Vertriebsmitarbeiter, oder besuchen Sie: graphics.averydennison.eu

Connect with us on:    



HAFTUNGSAUSSCHLUSS - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können. ©2022 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.