



TEMPS RÉEL

ÉCONOMIES RÉELLES

RÉSULTATS RÉELS

Étude comparative de 2016

Avery Dennison® par rapport à la concurrence

COMMENT

le Supreme Wrapping Film™ se compare-t-il aux marques concurrentes ?



CONTEXTE

Les démonstrations de vitesse de covering sont devenues une tendance populaire lors des salons et de compétitions de covering dans le secteur des produits graphiques. À quelle vitesse plusieurs poseurs peuvent-ils parvenir à terminer le covering d'un véhicule ? Si elles sont passionnantes et pleines de suspense, les circonstances dans ces démonstrations sont loin d'être réalistes, car la plupart des poseurs dans ce cas précis ne prennent pas le temps de démonter, de nettoyer et de mesurer le véhicule pour obtenir un covering de qualité supérieure. Souvent pour ces démonstrations, cinq ou six poseurs travaillent sur un véhicule, plus que le nombre de poseurs qui travailleraient normalement dans le cadre d'un atelier réaliste.

Cette tendance a amené Avery Dennison à se demander « dans quelle mesure notre matériel est-il rapide dans un environnement réaliste contrôlé ? » Lorsqu'il s'agit de vitesse et de facilité de pose de matériel pour les clients réels, comment les principales marques se comparent-elles ?



MÉTHODE

- **Qui** : Avery Dennison a travaillé avec l'équipe au Car Wrap City de Carrollton, Texas afin d'effectuer une étude comparative. Les deux mêmes poseurs professionnels ont été employés pour réaliser l'étude en utilisant les six films vinyles. On ne leur a pas communiqué l'objectif des poses de covering.

Après avoir posé chaque covering, on a demandé aux poseurs si à part la marque du vinyle, des variables ont eu un impact sur le temps qu'il a fallu pour effectuer la pose. S'ils ont répondu « oui », ils ont eu l'occasion de refaire un covering du véhicule. Si les poseurs avaient fait une erreur, ils avaient l'occasion de recommencer, et l'erreur n'a pas eu d'impact sur le délai total d'un covering particulier.

- **Quand** : L'étude comparative a eu lieu sur une période de quatre jours, du 4 au 7 janvier 2016. Les poseurs pouvaient faire des pauses pour éviter la fatigue comme facteur possible pour les variances de temps de pose.
- **Où** : Lieu : Car Wrap City à Carrollton, Texas. La température au lieu de l'étude a été contrôlée et constante.
- **Variable** : Le délai nécessaire pour effectuer la pose du vinyle a été la seule variable restée au cours de l'étude. Six étapes ont été réalisées pour le processus de pose. Le délai pour les cinq autres étapes est resté constant pour toutes les marques. « Étape 4 : Covering » a été la seule variable de changement sur la base de la marque. Un véhicule de taille moyenne a été utilisé pour toutes les poses de covering





ÉTAPES

- Étape 1 Démontage** - 59 minutes, 36 secondes.
 Le chronomètre a été lancé au moment de l'enlèvement des pièces de la voiture et a été arrêté une fois toutes les pièces enlevées.
- Étape 2 Nettoyage** - 17 minutes, 50 secondes.
 Le chronomètre a été lancé au moment où les poseurs ont commencé à nettoyer la voiture et a été arrêté une fois le nettoyage terminé.
- Étape 3 Mesure** - 3 minutes, 39 secondes.
 Le chronomètre a été lancé au moment où les poseurs ont commencé à mesurer la voiture et a été arrêté une fois que les poseurs avaient terminé de découper le matériel.
- Étape 4 Covering** - Cet élément était différent pour chaque marque (la variable).
 Le chronomètre a été lancé au moment où les poseurs ont commencé à poser le matériel et a été arrêté une fois le covering terminé.
- Étape 5 Assemblage** - 1 heure, 5 minutes, 5 secondes.
 Le chronomètre a été lancé au moment où les poseurs ont commencé à assembler à nouveau la voiture et a été arrêté une fois le processus d'assemblage terminé.
- Étape 6 Nettoyage** - 2 minutes, 24 secondes. Le chronomètre a été lancé au moment où les poseurs ont commencé à nettoyer la voiture et a été arrêté une fois le nettoyage terminé.

RÉSULTATS

	Délai de covering (H:M:S)	Délai total de la tâche (H:M:S)	Description du matériel
Film rouge	1:57:42	4:26:16	Avery Dennison SWF Carmine Red*
Film jaune	2:22:09	4:50:43	Orofol 970 RA - High Gloss Canary Yellow 970RA-235
Film blanc	2:29:26	4:58:00	Arlon - Gloss White 4600LX-102
Film bleu	2:32:14	5:00:48	3M 1080 - G377 Gloss Cosmic Blue
Film vert	2:35:45	5:04:19	APA - Gloss Candy Green CW/SK94.0
Film orange	4:21:30	6:50:04	Hexis - Gloss Orange Red HX20165B

Les résultats Le Film Supreme Wrapping d'Avery Dennison a permis la pose la plus rapide par rapport aux offres de produits concurrents.

* Ce matériel est identique au Avery Dennison Carmine Red SW900-436-O



VALEUR

Choisir le film Supreme Wrapping d'Avery Dennison permet aux clients de gagner du temps :

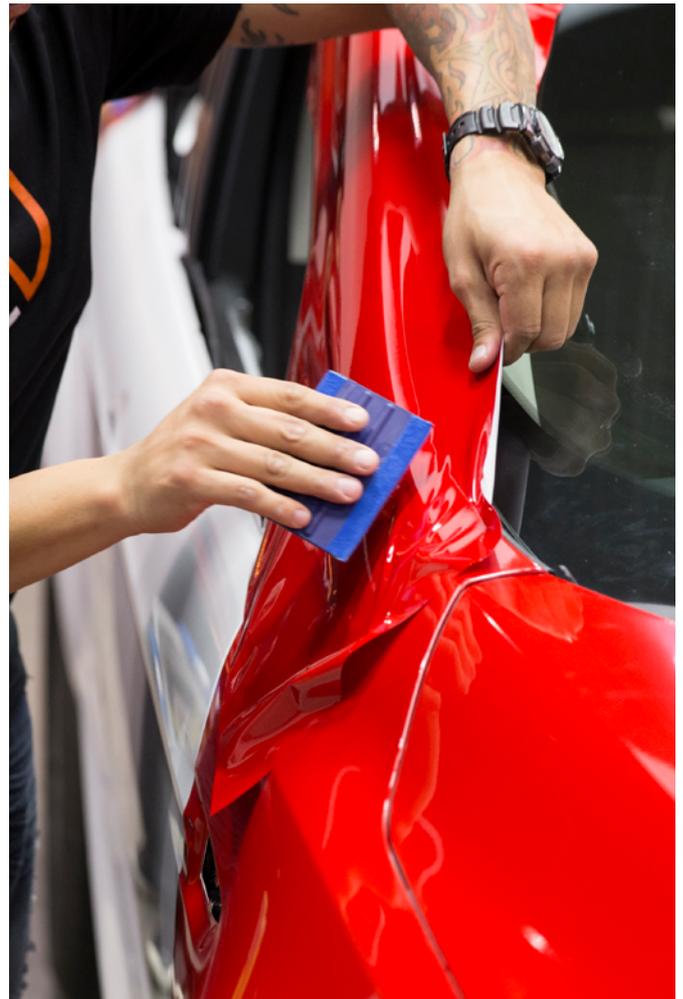
- > Les poseurs ont du temps supplémentaire pour effectuer plus de poses, améliorer leurs compétences, travailler sur des projets créatifs, travailler au développement de l'entreprise ou profiter de temps pour eux.
- > Pour les propriétaires d'atelier, réduire le délai de pose peut être l'occasion de dépasser les attentes du client (les utilisateurs finaux apprécient les délais rapides). Les propriétaires peuvent avoir confiance dans l'échéancier des projets et être sûrs de pouvoir répondre aux promesses faites aux clients.

Choisir le Supreme Wrapping Film d'Avery Dennison permet aux clients de gagner de l'argent :

- > Les poseurs sont disponibles pour accepter et réaliser plus de projets par semaine, ce qui permet de générer plus de bénéfices.
- > Les propriétaires d'atelier sont en mesure de programmer et de terminer plus de projets par semaine, ce qui augmente la rentabilité de leur entreprise.

Choisir le Supreme Wrapping Film d'Avery Dennison signifie avoir confiance dans le produit fini :

- > Le produit fiable et de qualité supérieure facilite l'installation, avec moins d'erreurs. La conformabilité et la capacité de repositionnement du vinyle permettent au processus de pose d'aller plus rapidement.
- > Les propriétaires d'atelier peuvent s'attendre à des résultats finaux de qualité supérieure et compter dessus, avoir confiance dans l'échéancier des projets et être sûrs de pouvoir répondre aux promesses faites aux clients.



Rejoignez la communauté
Graphics Solutions d'Avery Dennison.

Cette étude a été réalisée aux États-Unis et Avery Dennison ne fait aucune déclaration concernant votre capacité à dupliquer ses résultats et ne garantit pas que vous serez en mesure de reproduire ses résultats ou que vous obtiendrez les bénéfices potentiels en revenu ou le temps libre calculé ci-dessus. Les données sur le revenu et les coûts sont basées sur un coût de travail estimé à 2 400 \$ par projet, avec deux poseurs effectuant des covering complets de changement de couleur sur un SUV de taille moyenne peint (n'ayant pas eu de covering précédent). Un mois de travail est défini par des journées de 8 heures, 5 jours par semaine, avec 20 jours ouvrables par mois. Les résultats sont basés sur une étude menée à Car Wrap City du 4 au janvier 2016. CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ POUR L'UE - Ce document est rédigé en anglais et est régi par la version anglaise. Toute version dans une autre langue du présent document n'est fournie qu'aux fins de commodité et de traduction.

AVERTISSEMENT - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests estimés fiables, mais ne constituent aucunement une garantie. Tous les produits Avery Dennison sont vendus selon les conditions générales de vente d'Avery Dennison, se reporter à la page <http://terms.europe.averydennison.com>. Il incombe à l'acheteur de déterminer de façon indépendante l'adéquation du produit pour l'utilisation prévue.

©2016 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison et toutes les autres marques Avery Dennison, cette publication, son contenu, les noms et codes de produits sont la propriété d'Avery Dennison Corporation. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Cette publication ne peut être utilisée, copiée ou reproduite en tout ou en partie à d'autres fins que la commercialisation par Avery Dennison.

2016-11_17336FR