
Études de cas relatives au Facade Film

Europe 2022





Facade Film – Transformer les bâtiments

Le Avery Dennison® Facade Film transforme les bâtiments, assure une nouvelle décoration rapide, propre et facile pour une vaste gamme de projets résidentiels et commerciaux. Vous pouvez créer rapidement une vraie finition professionnelle avec un minimum de perturbation pour les propriétaires, les utilisateurs et les voisins du bâtiment.

Conçu pour les besoins d'applications en extérieur, avec une exposition aux éléments, le Facade Film offre une durabilité pouvant aller jusqu'à 10 ans et une conformabilité en une seule couche - en recouvrant délicatement les surfaces courbes et irrégulières. Avec une adhérence élevée sur les substrats de construction difficiles tels que le plastique, l'aluminium, l'acier laqué ou non et les panneaux de façade renforcés, il offre une excellente alternative à la peinture.

Content

Introduction	3
DW Werbung Goldsteig	4
Autohaus Mercedes Benz RKH	6
Centre de convalescence de Wissekerke	8
Zigt Media	10
Teleport Tower	12
SEW Eurodrive	14
Autohaus Renault Barthel	16
Limburg an der Lahn	18
Spécifications	20
Formation et services	20

Mise à la teinte des couleurs du bâtiment de la Goldsteig Käseereien Bayerwald GmbH à Cham

Le défi :

Le bâtiment de Goldsteig est un hall de production et de stockage de fromage situé sur le site de Goldsteig, à Cham. Il s'agit d'un bâtiment existant qui a récemment été agrandi avec une extension des locaux. A l'issue des travaux sur le bâtiment, la signalétique (lettrage Goldsteig) devait être installée sur la façade.

Une mise à la teinte précise des couleurs était essentielle pour assurer la meilleure présentation possible de la marque.



La solution :

La société a choisi le Facade Film d'Avery Dennison pour le projet, et ce pour deux raisons principales. La première : la durabilité, qui était la priorité essentielle. La seconde : la précision du service d'appariement des couleurs, qui était disponible avec ce produit pour une petite quantité d'achat.

Le film est également facile à manipuler et offre un pouvoir adhésif élevé. La société D.W. en collaboration avec des techniciens de Hammersen Elementbau, Advertising GmbH sont parvenus à créer une communication durable avec la couleur de leur choix pour la façade du bâtiment.

Après la planification et la préparation, l'achèvement du projet par deux poseurs appliquant le Facade Film depuis une rampe suspendue, à une hauteur de 25 m, a pris environ trois semaines.



Habillage du concessionnaire Autohaus Mercedes Benz RKH, à Rheinbach

Le défi :

Le magasin du concessionnaire automobile Rheinbacher Kraftwagen Handelsgesellschaft (RKH) (Rhénanie du Nord-Westphalie, 16 km au sud-ouest de Bonn) devait faire l'objet d'une rénovation visuelle afin de répondre aux directives de conception et aux spécifications de couleur du programme MAR2020 de Mercedes-Benz.

La rénovation visuelle d'un tel concessionnaire automobile repose sur une présentation extérieure élégante de la marque, dans le respect des directives de design émises par le siège social.



La solution :

Le concessionnaire a retenu l'option la plus pratique : le Facade Film, plutôt qu'un revêtement classique avec du vernis ou de la peinture. Le chef de projet Thomas Vogt d'Ude Folierungskonzepte a déclaré que le projet répondait aux standards visuels haut de gamme requis par Mercedes Benz RKH : « Pour RKH, la pose d'un film pour recouvrir la façade du showroom et les profilés de fenêtre offrait une alternative haut de gamme et économique à la rénovation classique avec de la peinture. Nos transformateurs certifiés ont donné un nouvel éclat aux 800 mètres linéaires de profilés en seulement 10 jours. »

Axel Frey, directeur général de RKH, a déclaré que le Facade Film d'Avery Dennison noir avait été utilisé pour remplacer les profilés argentés existants par une finition de très haute qualité : « Nous avons examiné attentivement différentes solutions pour la conception de la façade et avons finalement opté pour ce film. Au cours du processus décisionnel, l'accent a été mis sur la qualité et sur un revêtement de surface respectueux des composants. »

« Avec le revêtement film d'Avery Dennison, nous avons enfin trouvé une excellente solution de conception qui répond pleinement à nos normes élevées sur le plan esthétique et fonctionnel et qui est digne d'un concessionnaire automobile Mercedes. »



Harmonisation du nouveau centre de convalescence de Wissekerke avec le centre existant, à Kruibeke

Le défi :

En août 2016, la société FrontArt a été conviée par une grande entreprise de construction à Kruibeke à concevoir une solution pour un nouveau centre de convalescence qu'elle avait été chargée de construire à côté d'un bâtiment existant.

Le revêtement du bâtiment existant posait problème, il fallait donc une solution rentable qui puisse transformer l'aspect extérieur et s'accorder avec l'esthétique du nouveau bâtiment.

La solution :

FrontArt a déclaré que Facade Film d'Avery Dennison s'est avéré être un excellent choix pour changer complètement l'apparence de la façade du bâtiment : « Au total, nous avons appliqué 1230 m² de film autour du bâtiment. Nous avons d'abord complètement poncé la couche supérieure, puis nous avons commencé notre travail habituel. Nous avons assuré le contrôle total de ce projet, du début à la fin. »



Le projet a été réalisé par cinq techniciens, qui ont utilisé le Facade Film brillant satiné afin d'obtenir le tout nouveau look du centre de convalescence existant.



Habillage du bâtiment Zigt Media à Hoofddorp

Le défi :

Des représentants de Zigt Media ont sollicité l'aide de Neroqom Support sur un projet visant à donner un look nouveau et moderne à leur bâtiment. En tant que société spécialisée dans le relooking et la rénovation de bureaux et de biens résidentiels, Neroqom Support a pu constater à quel point le bâtiment était démodé et contrastait avec les bâtiments modernes qui l'entouraient.

Ce constat lui a permis de concevoir une solution en accord avec la marque Zigt Media.

La solution :

Neroqom Support a décidé d'utiliser le Facade Film pour la rénovation de l'immeuble de bureaux. Plus précisément, le Facade Film avec la couleur RAL 1015 Gloss a été sélectionné par l'architecte pour correspondre à la nouvelle identité visuelle de Zigt Media. Voici l'explication d'un représentant de Neroqom Support : « Le façade convient parfaitement à cette forme de relooking. Nous avons travaillé avec deux poseurs certifiés Avery Facade Film, pour un temps de pose de quatre semaines. »



« La collaboration avec le client fut très agréable et le projet s'est parfaitement déroulé, tout le monde était satisfait. »

Habillage de la Teleport Tower à Amsterdam

Le défi :

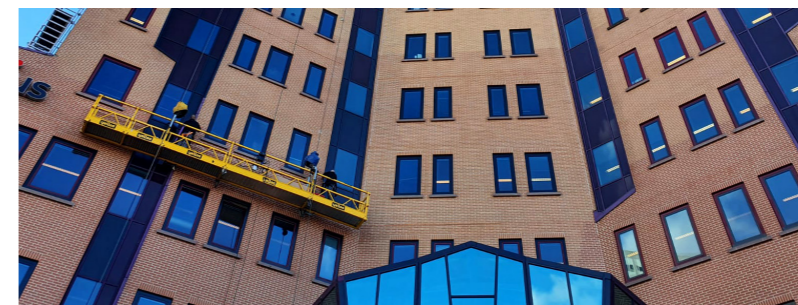
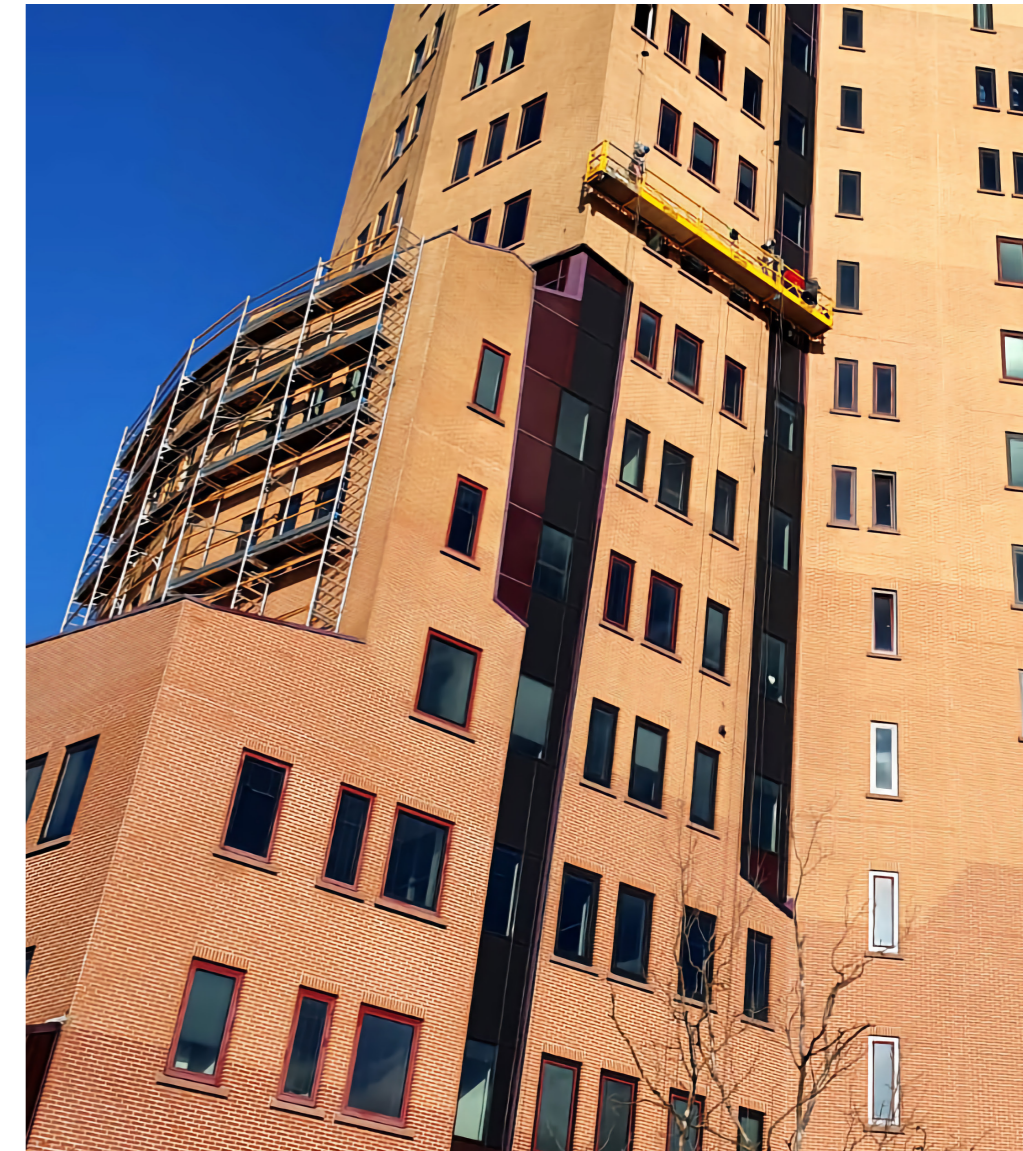
La grande taille de la Teleport Tower, à Amsterdam. Cela signifiait une réflexion et un processus créatif particuliers pour les poseurs de Holland Geveltechnik recrutés pour améliorer son apparence.

En outre, le bâtiment était également difficile d'accès, ce qui représentait un défi supplémentaire.



La solution :

Holland Geveltechnik a décidé d'utiliser des ponts suspendus et des échafaudages de façade spécifiques. L'équipe de l'entreprise, très compétente, a suivi la suggestion d'Avery Dennison : un Facade Film satiné RAL 9004, dont la couleur correspondait aux exigences du projet. Le film a apporté une finition époustouflante sur ce qui était auparavant une façade monotone.



Les techniciens de Holland Geveltechnik ont utilisé 55 rouleaux de film pour revitaliser l'aspect de l'ensemble de la tour.

Habillage de l'immeuble de bureaux de SEW Eurodrive, à Rotterdam

Le défi :

SEW Eurodrive souhaitait une cohérence de design entre l'intérieur et l'extérieur de leur immeuble de bureaux. Les cadres en plastique posaient un défi particulier, car ils devaient être habillés à l'aide d'une solution à la fois économique et pratique. Afin de créer une solution sur le long terme, l'entreprise a sollicité les services de Signfield, une société spécialisée dans le covering.

L'expérience leur avait déjà montré que la peinture n'était pas une solution à long terme pour les structures en plastique et en aluminium.



La solution :

Après consultation avec les représentants de Signfield, SEW Eurodrive a opté pour un habillage aluminium, car cela correspondait à leurs besoins en termes de qualité et de durabilité. L'identité visuelle de l'entreprise comprend du gris anthracite, c'est pourquoi le film a été choisi en Satin Gloss pour les cadres, les portes et les panneaux. Le Facade Film d'Avery Dennison était une excellente solution. Le client a été ravi d'apprendre que le chantier ne produirait

pas de poussière et que le film ne nécessitait pas de temps de séchage. Selon Signfield, l'option covering était plus facile que la peinture : « Grâce à nos années d'expérience dans l'utilisation du Facade Film d'Avery Dennison, la pose du film a été réalisée très rapidement. Nous avons bénéficié d'un temps sec et de températures agréables, aux alentours de 20 degrés. En à peine deux semaines, nous avons habillé tous les cadres, une façade, les panneaux et un certain nombre de portes et de fenêtres. »

Au total, 250 m² de film ont été commandés et utilisés et le matériau a été appliqué par trois techniciens.



Rénovation du concessionnaire Autohaus Renault Barthel à Brühl

Le défi :

Il a été demandé au concessionnaire automobile Renault Barthel de s'ajuster aux nouvelles exigences du siège du groupe Renault. Cela signifiait que le concessionnaire devait procéder à la mise à jour du design de son magasin à Brühl.

Le relooking portait sur les portes d'entrée et les profils du showroom, dont la couleur gris clair devait passer à l'antracite mat.

La solution :

Après un examen approfondi, Tim Bathel, directeur général d'Autohaus Barthel à Brühl, a pris la décision de faire revêtir les éléments extérieurs de Facade Film, une option jugée meilleure que la peinture. Les profils du bâtiment sont en aluminium. Le Facade Film d'Avery Dennison a créé une surface de bâtiment d'une homogénéité saisissante. Tim Barthel était enthousiaste une fois l'application terminée : « Les spécifications CI de Renault ont pu être respectées grâce au revêtement filmique. Étant donné que le revêtement est résistant aux taches et facile à nettoyer, ma concession restera comme neuve pendant longtemps. J'ai également obtenu une garantie de 10 ans sur la stabilité de la couleur et de la forme du film. » Le film conserve sa forme et son apparence sur le long terme. Il résiste à la chaleur jusqu'à 110°C ou au froid jusqu'à - 50°C.



En outre, le Facade Film ne s'effrite pas et ne se fissure pas, ce qui en fait une solution durable pour le projet de concession automobile Renault Barthel.



Rénovation de façade à Limburg an der Lahn

Le défi :

Afin de pouvoir louer un immeuble à Limburg an der Lahn à une personne intéressée, les propriétaires de l'immeuble souhaitent transformer son aspect extérieur afin de le rendre plus moderne.

La couleur bleue existante s'était déjà en partie estompée et les propriétaires ont sollicité l'assistance de folierenLassen.de, une entreprise spécialisée dans les applications sur façades.

La solution :

Le bâtiment en verre a été rénové avec un look élégant et intemporel, grâce au Facade Film en gris basalte. Un représentant de folierenLassen.de a justifié la décision d'utiliser le Facade Film : « Les propriétés adhésives à des températures inférieures à 5 degrés, la surface satin-matte, la possibilité de mettre à la teinte les couleurs, la forte adhésion, même sur des bords étroits, et notre expérience avec le Facade Film et la durabilité extérieure ont conduit au choix du FACADE film d'Avery Dennison. »



Situation antérieure.

L'opération a pris 6 jours à l'équipe de folierenLassen.de, au cours desquels ils ont donné une nouvelle vie au bâtiment.

Spécifications

Instructions d'application du Facade Film



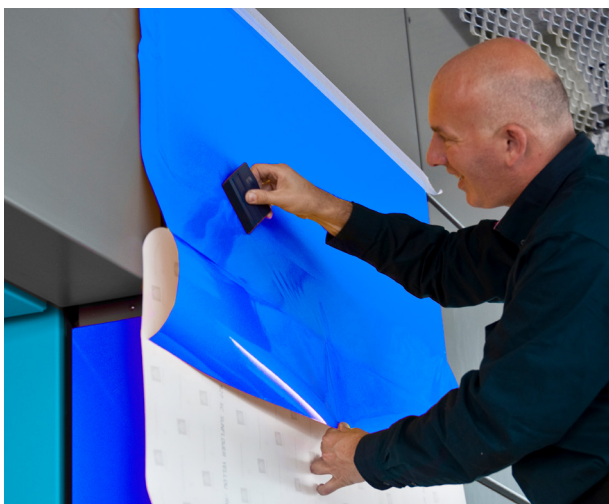
Scanner le code pour accéder au Bulletin technique 3.21 et obtenir des instructions de pose étape par étape.

Avantages du Facade Film

Le Facade Film permet une "redécoration" rapide, propre et facile pour une vaste gamme de projets résidentiels et commerciaux.







Scannez ce code QR afin de découvrir tous les avantages avec des vidéos et des études de cas.



Formation et services

Les formateurs spécialisés d'Avery Dennison proposent des cours de formation s'adressant aux poseurs et aux ateliers de covering. Grâce au réseau européen de centres de formation et à l'apprentissage en ligne, les poseurs ont la possibilité de développer leurs compétences du niveau débutant à expert et de devenir Formateur spécialisé Avery Dennison.

Pour en savoir plus ou pour passer une commande, contactez votre représentant commercial ou visitez graphics.averydennison.eu

Rejoignez-nous sur:    



AVERTISSEMENT - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests estimés fiables, mais ne constituent aucunement une garantie. Tous les produits Avery Dennison sont vendus selon les conditions générales de vente d'Avery Dennison, se reporter à la page <http://terms.europe.averydennison.com>. Il incombe à l'acheteur de déterminer de façon indépendante l'adéquation du produit pour l'utilisation prévue. ©2022 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison Et toutes les autres marques Avery Dennison, cette publication, son contenu, les noms et codes de produits sont la propriété d'Avery Dennison Corporation. Les autres marques et noms de produits sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Cette publication ne peut être utilisée, copiée ou reproduite en tout ou en partie à d'autres fins que la commercialisation par Avery Dennison.