



PRODOTTI TESTATI

- Sono stati testati i seguenti prodotti lucidi:
- > Avery Dennison® Supreme Wrapping Film
 - > 3M® 1080 Series Scotchprint
 - > Hexis® HX20000 Cast Vinyl
 - > Arlon® 2600 Ultimate Premium Plus
 - > Orafol® ORACAL 970RA Premium
 - > Grafityp® GrafiWrap SC900
 - > MACtac® 700BF Sublime

METOLOGIA E CONDIZIONI DEI TEST

Al fine di ottenere un benchmark comparativo affidabile, sono state valutate diverse caratteristiche. L'analisi comprende tutte le proprietà seguenti.

> Scorrevolezza

la possibilità di fare scivolare il materiale sulla superficie senza farlo incollare subito al substrato

> Riposizionabilità

la facilità di riposizionamento della pellicola dopo un'applicazione scorretta

> Fuoriuscita dell'aria

una tecnologia che permette di posizionare e applicare più rapidamente senza la formazione di bolle d'aria

> Conformabilità

la facilità con cui un materiale riveste e avvolge una superficie non piana

> Velocità di applicazione

la velocità con cui una pellicola di rivestimento è applicabile a un dato tipo di superficie

> Velocità di rimozione

la velocità con cui una pellicola di rivestimento è removibile da un dato tipo di superficie

> Resa finale

l'aspetto finale del materiale una volta applicato

Agli applicatori sono state date istruzioni chiare e campioni pre-tagliati per assicurare dimensioni e peso uniformi. Gli applicatori sono stati riuniti in un grande padiglione industriale, ma hanno lavorato in aree separate per evitare che comunicassero tra loro. Un coordinatore indipendente era sempre presente per assistere alla sequenza delle operazioni. Sono state scattate foto per documentare tutte le attività svolte nell'area dei test per tutto il tempo della prova.

Per testare le pellicole si è fatto ricorso a tre applicatori indipendenti con diversi livelli di abilità. A tutti è stato spiegato chiaramente che il test riguardava i prodotti e non le loro capacità. I test prevedevano superfici con forme diverse, tra cui anche ondulazioni (sei veicoli / due diversi modelli). Gli strumenti a disposizione erano il cinturone porta-attrezzi Avery Dennison Toolbelt con tutto il suo contenuto, il detergente Avery Dennison Surface Cleaner e Avery Dennison Adhesive Remover.

Il confronto è stato suddiviso in due fasi: percezione dei prodotti e misurazione delle prestazioni dell'applicazione.

PERCEZIONE DEI PRODOTTI

Il test sulla percezione è iniziato con una prova "touch and feel", ovvero le sensazioni trasmesse al tatto, in vista dell'applicazione sul substrato. Successivamente sono state testate in quest'ordine la scorrevolezza, la riposizionabilità, la fuoriuscita dell'aria e la resa finale dell'applicazione. Dopo i test di percezione e di applicazione si è chiesto agli applicatori di esprimere le loro impressioni finali, considerando tutte le caratteristiche del prodotto sperimentate.

PRESTAZIONI DELL'APPLICAZIONE

Per guidare le procedure di testing senza indicare i nomi dei marchi, è stato impiegato un sistema di codici, in modo da non influenzare gli applicatori. Sono stati misurati i seguenti fattori: applicazione, conformabilità e removibilità.



Guarda il video

Scopri i colori

Maggiori informazioni

GRAPHICS.AVERYDENNISON.EU/SWF